Brevet d'études professionnelles « Rénové »

Histoire – Géographie - Éducation civique

Recommandations pour la correction et l'évaluation

Le BO n°31 du 27 août 2009 stipule que l'épreuve consiste en un questionnaire à réponse courte (cinq à dix lignes). Quand la question est fractionnée (1a, 1b, 1c ou 4a, 4b, 4c...), cela n'augmente pas la longueur globale de la réponse attendue.

Chaque question est globalement notée sur 4 points et le sujet n'indique pas de répartition des points par sous questions. Une très bonne réponse à une sous question ou la présence d'éléments de valorisation identifiés dans les recommandations doivent compenser des manques constatés par ailleurs.

Dans les questions portant sur les connaissances, il ne s'agit pas de soustraire des points par rapport à une production idéale mais bien de valider tout acquis des candidats. Les connaissances présentes dans le corrigé constituent de simples repères pour faciliter la correction. L'attente d'une réponse tendant à l'exhaustivité est hors de propos. Il convient de valoriser la présence de connaissances précises, l'emploi d'un vocabulaire spécifique et la bonne compréhension d'une situation et de ses enjeux.

De façon générale, le barème de correction n'est pas régressif. Il est cumulatif. L'ensemble de l'échelle de notation doit être utilisé. Une très bonne copie atteindra la note maximale de 20/20 et une mauvaise copie sera sanctionnée par une note très basse.

Questions	Attentes possibles	Éléments de valorisation possible
1	<p>Tout le factuel évoqué ci-dessous, toutes les dates citées n'ont qu'un but : faciliter le travail du correcteur. Ces connaissances précises ne sont pas exigées du candidat. Elles constituent des éléments de valorisation.</p> <p>1a. Le maréchal Pétain s'adresse aux enfants de France, à l'occasion de la première fête des mères, le 25 mai 1941.</p> <p>1b. La femme doit demeurer à la maison. C'est avant tout une mère de famille chargée de l'éducation des enfants et de la tenue du foyer. Les tâches qui lui incombent sont celles traditionnellement dévolues aux femmes : le ménage et les courses. On distingue nettement une petite fille qui fait la vaisselle et une autre qui tient en mains l'objet qu'elle a ramené d'un magasin. Les deux activités les plus complexes, la fabrication d'un cadeau et la restitution d'une « jolie récitation » relèvent ici des garçons. Le monde de la femme est enfin circonscrit à la douceur. C'est la mère de famille qu'il convient de célébrer et c'est au mot "famille" de la devise du régime de Vichy que renvoie cette affiche.</p> <p>1c. Le candidat développe l'aspect qui lui plaît dans la collaboration mise en place par le maréchal Pétain après l'entrevue de Montoire avec Hitler en octobre 1940. Il peut développer la contribution française à</p>	<p>Toute analyse un peu fouillée de l'affiche (mise en abîme texte/image, repérage de la francisque). L'emploi spontané du mot collaboration. Tout apport pertinent et circonstancié de connaissances.</p>

B.E.P. : TOUTES SPÉCIALITÉS « renouvelées »	Code : 13 - 2109	Session 2013	CORRIGÉ
Épreuve : HISTOIRE – GÉOGRAPHIE – ÉDUCATION CIVIQUE	Durée : 1h30	Coefficient : 3	Page 1/5

	<p>l'effort de guerre allemand : de la fourniture de denrées alimentaires à l'entretien des troupes d'occupation, de la relève (1942) au STO (1943) et à la participation sous l'uniforme allemand aux combats de la seconde guerre mondiale.</p> <p>Il peut aussi évoquer la politique antisémite, avec l'adoption de mesures antisémites : statut des juifs d'octobre 1940 et de mars 1941, port de l'étoile de mai 1942, rafle du Vel. D'Hiv. en juillet 1942.</p>	
2	<p>Tout le factuel évoqué ci-dessous, toutes les dates citées n'ont qu'un but : faciliter le travail du correcteur. Ces connaissances précises ne sont pas exigées du candidat. Elles constituent des éléments de valorisation.</p> <p>La bonne compréhension d'une situation ne se mesure pas uniquement à la présence sur la copie d'un exposé factuel tendant à l'exhaustivité. On valorisera toute intelligence des enjeux d'une situation.</p> <p>Première situation : De Gaulle et la première élection présidentielle au suffrage universel.</p> <p>Revenu au pouvoir en 1958, le général de Gaulle, partisan d'un pouvoir exécutif fort, a depuis longtemps l'idée de faire élire le Président de la République au suffrage universel. Il en fait l'annonce en juin 1962. Les opposants au projet regroupent une grande partie des parlementaires et des partis politiques. Tous pensent la République menacée par un pouvoir exécutif trop fort. Mais lors du référendum du 28 octobre 1962, les Français, par 62 % de oui (représentant 42 % des inscrits) assurent dans les institutions la première place au Président de la République en faisant de lui le seul élu au suffrage universel à l'échelle nationale.</p> <p>Le général de Gaulle est aussi le premier Président de la V^{ème} République élu au suffrage universel en 1965.</p> <p>Le général de Gaulle a donc bien joué un rôle essentiel dans cette modification des institutions.</p> <p>Deuxième situation : Mai 1968.</p> <p>La crise de mai 1968 débute dès le mois de mars par une révolte étudiante. Elle traduit l'insatisfaction croissante d'une société de plus en plus réticente à une pratique autoritaire du pouvoir. Il s'agit d'un affrontement entre les pratiques du pouvoir gaullien (personnalisation, censure d'État, notamment à l'ORTF) et la jeunesse incomprise, mécontente de la société de consommation et avide de changements sociétaux. Le mouvement de mai se déroule en trois temps, une révolte étudiante qui conteste la société et sa culture, une crise sociale qui met jusqu'à 8 millions de travailleurs en grève le 22 mai pour dénoncer les bas salaires, les conditions de travail et les rapports avec la hiérarchie. Toutes deux débouchent sur une crise politique, la contestation du pouvoir en place et la dissolution de l'Assemblée par le général de Gaulle. Mais lors des élections législatives de juin, les Français se prononcent en faveur du général de Gaulle et d'un retour à l'ordre.</p>	<p>Tout apport pertinent et circonstancié de connaissances.</p>

	<p>Troisième situation : La cohabitation.</p> <p>La cohabitation est une expérience politique originale dans la mesure où les Présidents de la République élus en 1981 et 2002 ne disposent pas d'une majorité parlementaire lors des élections législatives qui interviennent en cours de leur mandat. Le Président de la République est alors obligé de désigner un Premier ministre appartenant à un mouvement politique jusqu'alors dans l'opposition. Cette situation se produit à trois reprises : 1986 – 1988 (Mitterrand – Chirac), 1993 – 1995 (Mitterrand – Balladur) et 1997 – 2002 (Chirac – Jospin).</p> <p>En cas de cohabitation, Le Président de la République et le Premier ministre vivent une situation de constant affrontement. Le Premier Ministre dispose du soutien des ministres de son gouvernement et d'une majorité à l'Assemblée nationale : il se retrouve en position de force. Le Président de la République, en fonction de sa personnalité et du contexte, peut être réduit à un rôle d'arbitre. La dualité existant au sommet du pouvoir exécutif en période de cohabitation peut se révéler stérile, voire néfaste.</p>	
3	<p>3a. L'entreprise Monin, dont les produits sont distribués chez les cafetiers et restaurateurs, a connu une expansion continue au plan mondial :</p> <p>1930, premières exportations des vins et liqueurs Monin en Europe et aux Antilles.</p> <p>1980, premières exportation des sirops Monin.</p> <p>1990, développement de la marque dans 60 pays répartis sur les 5 continents.</p> <p>1996, premier site de fabrication hors du territoire national avec le site de Tampa en Floride.</p> <p>2005, ouverture d'une antenne à Singapour, en Asie.</p> <p>2007, ouverture d'une antenne à Dubaï, dans les Émirats Arabes Unis au Moyen Orient.</p> <p>2009, ouverture d'une antenne à Shanghai, en Chine.</p> <p>2012, distribution des sirops Monin dans 140 pays dans le monde par le biais de 200 salariés et de 2 sites de production extra-européens.</p> <p>3b. Les sirops Monin participent du développement d'une culture mondiale de par leur simple expansion avec la même bouteille et une même gamme de produits distribuées dans 140 pays répartis sur les 5 continents.</p> <p>Mais la maison veille aussi à respecter les particularités locales en répondant aux besoins particuliers de chaque pays (1990), en orientant sa production vers une connaissance plus approfondie des clients pour offrir à chaque pays une gamme de produits correspondant à ses coutumes et à ses goûts (1996) et en produisant localement à Tampa en Floride (1996) ou à Kuala Lumpur en Malaisie (2009).</p> <p>La politique commerciale mise en place par les sirops Monin montre à la fois, la vitalité des métissages culturels à l'origine d'une certaine uniformisation des saveurs et la prise en compte de goûts alimentaires singuliers qui relèvent d'une appartenance identitaire.</p> <p>3c. On valide toute réponse qui répond au cahier des charges.</p>	<p>Tout apport pertinent et circonstancié de connaissances nourrissant la réponse 3c.</p>

<p>4</p>	<p>La bonne compréhension d'une situation ne se mesure pas uniquement à la présence sur la copie d'un exposé factuel tendant à l'exhaustivité. On valorisera toute intelligence des enjeux d'une situation.</p> <p>Première situation : Les migrations internationales. Pour la première partie de la réponse, validation en fonction du respect des cahiers des charges. Les raisons du départ doivent évoquer les inégalités socio-spatiales à l'origine des déplacements. Pour la seconde partie, on peut attendre que soit mise en avant l'importance des flux, ceux de personnes, globalement 190 millions de migrants dans le monde, mais aussi les flux financiers avec les transferts de fonds envoyés au pays qui atteignent 328 milliards de dollars, soit 3 fois le montant de l'aide publique au développement. Le candidat peut aussi évoquer les phénomènes de brain drain et de fuite des cerveaux.</p> <p>Deuxième situation : Le circuit mondial d'un produit. Pour la première partie de la réponse, validation en fonction du respect des cahiers des charges. Pour la seconde partie, on peut attendre une réflexion sur la division internationale du travail à l'échelle mondiale, l'interconnexion des zones de conception, de production et de consommation, la spécialisation des territoires dans un type d'activité ou une fonction et les choix opérés par les transnationales. Le candidat peut aussi évoquer les échanges asymétriques, l'essor du trafic maritime et de la conteneurisation et les rapports inégaux liant centres d'impulsion et espaces périphériques.</p> <p>Troisième situation : L'action internationale d'une ONG. Pour la première partie de la réponse, validation en fonction du respect des cahiers des charges. Pour la seconde partie, on peut attendre une réflexion sur une nouvelle catégorie d'acteurs transnationaux qui pallient la carence des États, le but non lucratif de ces associations, l'installation de leurs comités de pilotages et de collectes de fonds dans les pays riches, la variété des domaines d'intervention (action humanitaire d'urgence, aide au développement, défense des droits de l'homme, protection de l'environnement...) souvent dans les pays du Sud. Le candidat peut aussi évoquer les actions pour mobiliser l'opinion (campagnes d'information, forums, boycotts, contre-sommets, cyber pétitions, publications de rapports annuels...).</p>	<p>La précision et la clarté de l'exemple développé. La capacité à s'élever au-dessus du simple compte-rendu factuel pour aller vers l'abstraction, vers un « modèle » transférable.</p>
<p>5</p>	<p>5a. Deux verres sont disposés sur le plateau d'une balance stylisée (on acceptera l'idée de balançoire). Ils sont bien pleins et en parfait équilibre. Une goutte est en train de tomber dans le verre situé à gauche. En bas à droite de l'image, figure une épure d'urne avec un bulletin de vote en train d'être introduit. Les deux phrases permettent de comprendre le message : tout vote compte et comme une seule goutte</p>	<p>Toute lecture un peu fouillée de l'affiche (perception de l'urne stylisée, mise en abîme goutte – bulletin de vote...). Toute considération pertinente sur l'abstention.</p>

	<p>peut faire pencher la balance d'un côté, un seul vote peut donner la majorité. Un seul vote peut donc bien changer le résultat d'un scrutin.</p> <p>5b. Cette affiche a été créée pour lutter contre l'abstention et pour inciter les citoyens à se transporter vers les bureaux de vote afin qu'ils y exercent leur droit et accomplissent leur devoir électoral. La source de l'affiche est explicite : ☐ les agences de communication contre l'abstention ☐.</p>	
--	---	--

CORRIGÉE